

Regulamentul oficial al campaniei promotionale "CAMPANIE FoliQ – Cresteti eficienta fertilizarii foliare!"

organizata de Agrii Romania
(perioada: 1 August 2023- 30 iunie 2024)

Art 1. Organizatorul

Organizatorul "CAMPANIEI FoliQ – Cresteti eficienta fertilizarii foliare" este AGRII ROMANIA SRL, societate comerciala din Romania, cu sediul in Sat Ghiroda, Comuna Ghiroda, Calea Lugojului, Nr. 3, Judet Timis, Cod Postal 307200, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J35/1768/1991, CUI 1827872.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.

Promotia este desfasurata de catre Organizator pentru promovarea produselor comercializate de Agrii pe teritoriul Romaniei (produsele participante la Promotie) in conformitate cu prevederile prezentului regulament descrise mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si poate fi vizualizat prin vizitarea www.agrii.ro, ce apartine Agrii Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare a modificarilor respective.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 2. Durata si aria de desfasurare a promotiei

Promotia va fi organizata in perioada 1 august 2023-30 iunie 2024 si se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei, campania fiind valabila in limita stocului disponibil. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si /sau inceta desfasurarea Promotiei si, de asemenea, dreptul de a prelungi durata de desfasurare a acesteia, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabila.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte

cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial pe www.agrii.ro, site ce apartine Agrii Romania.

Art. 3. Drept de participare

La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica si/sau juridica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in perioada mai sus mentionata, in limita stocului disponibil. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. In sensul celor de mai sus, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre Regulamentul Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele este consecinta propriei analize.

Daca, in cadrul Campaniei sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat accesul la Campanie, in absenta achizitiei de produse incluse in Campanie, incalcand astfel prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea sumelor si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul:

- (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si,
- (ii) de a refuza acordarea Analizei Foliare Agralytics sau Analizei Boabe Agralytics, in cazul constatarii unor nereguli.

Art. 4 - Produsele participante

Campania vizeaza ca la achizitia produselor din gama FoliQ in valoare de 10.000 Lei (fara TVA, dupa acordarea tuturor discounturilor), participantul primeste 2 Analize Foliare Agralytics sau 2 Analize Grain boabe Agralytics, iar campania se adreseaza tuturor clientilor AGRII.

Serviciile de analiza foliara sau analiza boabe sunt oferite pentru a ajuta participantul sa ia cea mai buna decizie din punct de vedere tehnic in vederea utilizarii fertilizantilor foliali si a ingrasamintelor chimice aplicate.

Produsele din Gama FoliQ participante la campanie sunt:

- FoliQ 36 Nitrogen
- FoliQ Aminovigor

- FoliQ Ascovigor
- FoliQ Bor
- FoliQ Boron
- FoliQ Boron NP
- FoliQ Calciu-Bor
- FoliQ Calmax
- FoliQ Cereale
- FoliQ Cu Cooper
- FoliQ Maize
- Foliq Makro 21
- FoliQ Mikro
- FoliQ Mikromix
- FoliQ Mn Manganese
- FoliQ N Universal
- FoliQ Oleo
- FoliQ Potash
- FoliQ Zinc
- FoliQ Zn+ Zinc-Boron
- Unibore (SDP)

Art. 5 - Derularea promotiei

Un participant poate avea achizitii nelimitate, in cadrul perioadei de derulare a Campaniei.

Pentru a beneficia de cele 2 Analize Foliare Agralytics sau 2 Analize Grain boabe, un participant trebuie sa colecteze probele de frunza sau boabe si sa le expedieze etichetate conform instructiunilor, parte integranta a acestui regulament de campanie. Impreuna cu probele etichetate conform instructiunilor se va trimite si procesul verbal privind predarea pentru analiza a probelor.

Art.6. Limitarea raspunderii

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la aceasta Campanie. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Art.7. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implementarea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art.8. Litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participant cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art.9. Protectia datelor cu caracter personal

In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul nu va retine si nu va prelucra date cu caracter personal ale participantilor.

Art.10. Alte clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale.